



Progetto Franchising

Noi ti diamo la formula
tu crei la magia

Un progetto
facile e su misura per te.

I passi giusti per il successo?
Segui quelli di Lops.



1

Offrire al cliente una selezione di prodotti
di design e qualità
ad un prezzo accessibile
e diversi da quelli disponibili nella GDO.

Lops lo ha fatto, selezionando tra le aziende italiane le migliori per le sue linee d'arredo.

Le collezioni *Easy Lops* e *Top Lops* rispecchiano i trend del mercato in continuo mutamento, sono caratterizzate da prezzi altamente competitivi e da un'eccellente qualità dei materiali e del design.



Allontanarsi dalle
dinamiche della concorrenza.

2



Il marchio Lops è presente solo nei nostri punti vendita e per questa ragione non subisce le tipiche dinamiche della concorrenza.

Inoltre, Lops ha pensato ad una regolamentazione territoriale democratica. Si prevede infatti l'apertura di un negozio per provincia, laddove la stessa abbia un numero di abitanti fino a 300.000.

Nel caso di provincia con un bacino d'utenza più ampio il numero di punti vendita verrà determinato sulla base di valutazioni fondate su parametri quali: le capacità finanziarie del parnter, la concorrenza, la posizione e il tipo di cliente.

3

Un sistema di marketing e comunicazione moderno ed efficace.

Lops concentra gli investimenti su:

- Brand awareness tramite campagne di advertising per il lancio del brand e per la presentazione dei suoi punti vendita;
- Attivazione di una strategia di comunicazione “drive to store”;
- Diffusione degli elementi distintivi della filosofia Lops tramite campagne di comunicazione;
- Presenza del tuo punto vendita all’interno sito web Lops con prodotti e servizi;
- Gestione delle campagne promozionali sui prodotti;
- Ufficio stampa ed eventi;
- Ingaggio di eventuali testimonial (ad oggi Paola Marella);
- Promozione del Brand e delle attività attraverso i social.





4

Lavorare in modo professionale ed organizzato

con un team motivato e produttivo.

Il personale di vendita e quello di consegna e montaggio ricevono continua formazione professionale, certificata attraverso attestati di merito rilasciati dai produttori.

Ogni consulente può monitorare il proprio andamento produttivo tramite il web aziendale progettato e messo a disposizione da Lops.

Le procedure aziendali Lops sono contenute in un manuale operativo che copre tutti i reparti ed il lavoro è organizzato e monitorato tramite un efficiente sistema gestionale.

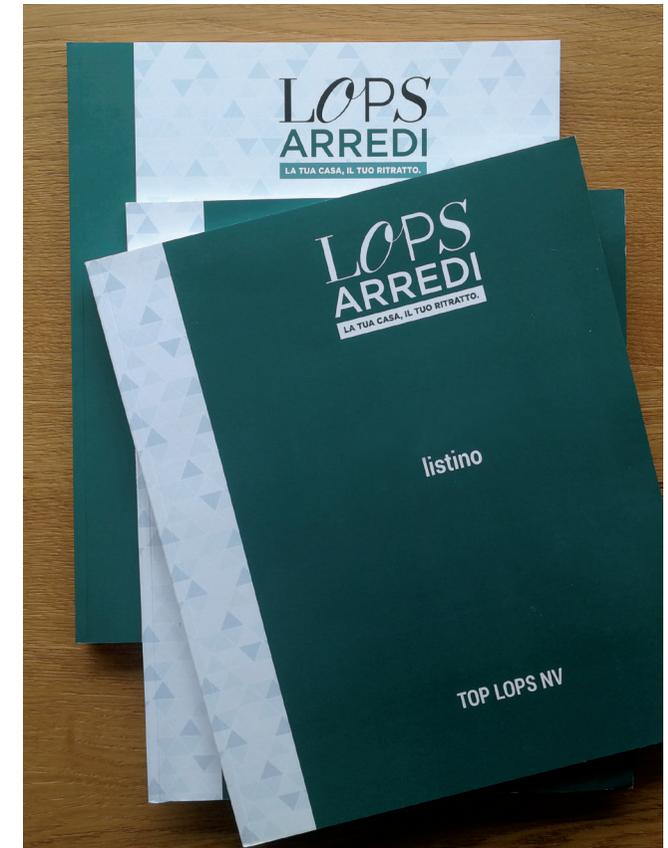
I consulenti adoperano un unico software di progettazione per tutti gli ambienti.

5 Ottenere il **massimo ritorno** sull'investimento (ROI).

Nel progetto franchising, Lops mette a disposizione il suo marchio, l'esperienza decennale di gestione aziendale (know-how) e tutti i suoi strumenti, la solida web reputation e la sua idea innovativa di fare arredamento.

Oltre a ciò ti da tutto il materiale necessario per la realizzazione del format espositivo e ti segue passo dopo passo nei vari step fino all'apertura del tuo punto vendita. Avrai inoltre a disposizione:

- Business plan definitivo e budget di produzione;
- Listini e cataloghi cartacei e digitali personalizzati Lops;
- Finanziaria o banca convenzionata per eventuale finanziamento sullo start-up del negozio.



6

Raggiungere il **SUCCESSO**
economico e professionale.

Affidati a chi c'è già riuscito: scegli il franchising Lops attraverso una delle seguenti opzioni.

- Soci: Lops 51% - 49% nuovo socio
- Alternativa 100% solo affiliato

L'esperienza Lops a servizio della rete Franchising.



Il Gruppo Lops opera da 50 anni nel settore immobiliare, edile e commerciale vantando un patrimonio tra immobili e attività commerciali per un valore complessivo di € 300 ML. www.lopsholding.com

Lops è oggi l'unico distretto del design permanente presente a Milano, sviluppato da tre grandi store, che si estendono su

un'area di 13.000 mq complessivi di spazio espositivo e una forza lavoro di oltre 70 collaboratori. L'azienda Lops arredi di qualità S.p.A., è partecipata al 70% dalla holding Lops S.p.A. www.lops.it

La capacità finanziaria è confermata da referenze bancarie che attribuiscono al Gruppo Lops rating 1. www.lops.it/rating/

Il punto di “RDS Company”.

“

...La società Lops può contare su una lunga esperienza in ambito distributivo e commerciale, grazie alla quale ha consolidato un patrimonio di relazioni con i fornitori/partner non irrilevante nell'economia del progetto.

Cruciale per il successo del piano è inoltre la managerialità della sua execution.

In questo Lops presenta il più importante dei suoi punti di forza, ossia il know-how commerciale e di customer relationship management, creatosi nel tempo, consolidato e codificato dagli strumenti tecnologici in cui la società ha saggiamente investito.

Appurata l'esistenza di un grosso valore interno all'azienda da capitalizzare, l'osservazione del settore della distribuzione al dettaglio dell'arredamento restituisce la presenza di interessanti opportunità di sviluppo nella presenza di retailer competitor che non sono stati in grado di innovare l'offerta nel tempo.

Da ciò la possibilità per Lops di proporsi quale valida alternativa al modello del commercio al dettaglio con una franchising proposition ben formulata...

”



Arredare non significa fare scenografie,
non significa fare belle immagini per
le riviste; è piuttosto creare una qualità
di vita, una bellezza che nutre l'anima.

Albert Hadley

Vieni a visitare **il nostro showroom.**

A Cinisello Balsamo potrai trovare il punto vendita Lops che incarna a pieno la nostra filosofia espositiva e la nostra cultura aziendale.



Le nostre **collezioni d'arredo:**
una selezione di prodotti che da vita al brand Lops.

Le due linee a Brand Lops sono:

Easy Lops (basic) – **Top Lops** (premium)

Due linee dedicate ai consumatori* non soddisfatti
dall'offerta della GDO.

* fascia di clienti disposta a sostenere una spesa media del 25% maggiore alla GDO.

I nostri partner sono tutti attenti al rispetto ed alla protezione dell'ambiente.
Sono infatti certificati FSC (Forest Stewardship Council) o hanno aderito al CSR (Corporate Social Responsibility).



CUCINA



ZONA GIORNO



COMPLEMENTI



CAMERETTA



ZONA NOTTE



ARREDO BAGNO

Le **dimensioni tipo** del tuo negozio.

Formato minimo "City store" (400 mq)

CUCINE 4 100 mq	SOGGIORNI 4 80 mq	CAMERE 3 100 mq	CAMERETTE 4 80 mq	BAGNO 4 40 mq	TOT 19
-------------------------------------	---------------------------------------	-------------------------------------	---------------------------------------	-----------------------------------	-------------------------

Formato grande "Big store" (1000 mq)

CUCINE 13 250 mq	SOGGIORNI 10 200 mq	CAMERE 10 340 mq	CAMERETTE 7 150 mq	BAGNO 6 60 mq	TOT 46
--------------------------------------	---	--------------------------------------	--	-----------------------------------	-------------------------

Esempio d'interni del tuo futuro **negozio.**



Esempio di cucina **Top Lops.**



Esempio di allestimento cucina **Easy Lops.**



Oggettistica tipo per l'allestimento
di una cucina Easy Lops.



POSATE



BICCHIERI



POSATE DA TAVOLA



TAZZE



PIATTI



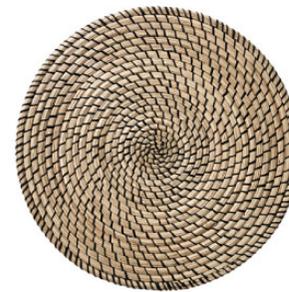
BARATTOLI



BOTTIGLIE VETRO



TOVAGLIOLI



TOVAGLIETTA



GUANTO



PRESINA



PANNELLI I OSB1



CASSETTE DELLA FRUTTA



VASI IN CERAMICA E IN METALLO



PIANTE GRASSE



PIANTE PICCOLE FINTE



EDERA FINTA



PIANTE GRANDI FINTE

Fai il primo passo verso il successo: scegli Lops.

Possedere una o più
di queste caratteristiche sarebbe un **vantaggio:**

- Immobile di proprietà preferibilmente in buono stato ed ubicato in una delle principali città italiane, possibilmente nelle aree commerciali ad elevata presenza di operatori nel settore del mobile o nelle più importanti zone commerciali del centro città;
- Proprietà dotata di un magazzino con superficie di almeno 300 mq;
- Situazione finanziaria solida;
- Buona reputazione commerciale sul territorio e nel web;
- Obiettivo di ampliare la propria attività commerciale con l'apertura di vari punti vendita;
- Necessità commerciale di ottenere i prodotti già distribuiti in zona.



Per approfondire il discorso commerciale
tramite anche l'illustrazione della parte finanziaria e contrattuale
scrivere o telefonare al

Tel: 02. 44.57.741 - e-mail: direzione@lops.it

LOPS ARREDI

LA TUA CASA, IL TUO RITRATTO.

Lops Arredi di Qualità S.p.A.

Società controllata dalla Holding Lops S.p.A.
Sede generale: Trezzano Sul Naviglio, Milano, Italy

www.lops.it